



NEWSLETTER EEN *Sicilia* Novembre 2021

In Primo Piano

3- 16 novembre 2021 B2B Horeca Gastrofood Enoexpo 2021

Sicindustria è coorganizzatore dell'edizione 2021 del B2B [Horeca-Gastrofood-Enoexpo](#), che si svolgerà dal 3 al 16 novembre online e in loco.

Horeca-Gastrofood-Enoexpo 2021 è organizzato durante la manifestazione più importante relativa al settore dei servizi di ristorazione e alberghiero in Polonia si combina con un raduno dell'industria del vino.

Scopri tutti i dettagli [QUI](#).

Torino Fashion Match, l'evento B2B dedicato al settore tessile fashion

Consorzio ARCA è co-organizzatore dell'edizione 2021 del B2B [TORINO FASHION MATCH](#) che si terrà dal **15 all'18 novembre 2021**. L'iniziativa è promossa da Unioncamere Piemonte ed Enterprise Europe Network e si svolgerà online nell'ambito del Torino Fashion Week 2021. Iscriviti entro giorno 11 novembre.

Il B2B, si inseriscono all'interno di un format che unisce **sette giorni di sfilate internazionali** (15-21 novembre), riservate a fashion designer emergenti, brand innovativi (accessori e/o abbigliamento) e aziende tessili, **conferenze, workshop** con relatori internazionali e 3 giorni di B2B.

[Leggi tutto...](#)

17-19 novembre 2021 SMM 2021 - Smart Manufacturing Matchmaking 2021

Opportunità di incontro tra aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che operano nell'area dello [Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0](#).

SMM2021 è un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Brokerage Event @ Smart Manufacturing Matchmaking 2021 offre un'opportunità unica per incontrare aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che lavorano nella produzione intelligente e nell'Industria 4.0. È anche un'importante opportunità per rimanere

aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Il BE @ SMM2021 sarà organizzato come un evento di matchmaking virtuale, questo significa che tutti gli incontri 1: 1 si terranno online attraverso il sito web. Non è necessario alcun software aggiuntivo, solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam.

Quest'anno l'evento Brokerage si svolgerà in due sessioni, la prima il 13-14 maggio e la seconda il 17-18-19 novembre.

Per partecipare, cliccare su <https://smm2021.b2match.io/>

23 - 24 Novembre 2021- Free From Food Functional & Health Ingredients - Amsterdam (Paesi Bassi)

Sicindustria e SI IMPRESA, Azienda Speciale della CCIAA di Napoli, nell'ambito delle attività della [Rete Enterprise Europe Network](#) (EEN) ed in qualità di membri del Sector Group Agrofood, promuovono la partecipazione all'evento di Matchmaking internazionale che si svolgerà il 23 e 24 Novembre 2021 ad Amsterdam in occasione dell'ottava edizione del "Free From Food Functional & Health Ingredients 2021" Expo.

L'evento (<https://free-from-food-amsterdam-2021.b2match.io/>), organizzato dai partner olandesi della Rete EEN, è una grande occasione per i produttori del settore agroalimentare e bevande che potranno monitorare le tendenze del mercato, identificare le innovazioni tecnologiche ed incontrare potenziali partners internazionali per accrescere il proprio business.

I settori interessati:

- cibi senza / privi di (glutine, zucchero, etc.)
- alimentazione a prevalenza vegetale
- cibi vegani
- biologico
- nuovi ingredienti
- packaging sostenibile

La partecipazione agli incontri b2b è gratuita previa registrazione.

Per partecipare è necessario:

- registrarsi on line sulla piattaforma dedicata
- inserire il proprio company profile (in inglese)
- inserire il profilo di cooperazione in inglese (cosa si cerca, es: distributori, agenti, ecc.);
- richiedere gli appuntamenti

A seguito della conferma della registrazione sarà possibile consultare i profili di tutte le aziende registrate e richiedere direttamente gli appuntamenti on line attraverso la piattaforma dedicata .

Gli incontri b2b si svolgeranno in lingua inglese.

Per info e supporto contattare: een@sicindustria.eu

Fino al 23 dicembre 2021 - MEDICA Healthcare Brokerage Event - Düsseldorf e online <https://medica2021.b2match.io/>

Consorzio Arca e Sicindustria, nell'ambito delle attività della **Rete Enterprise Europe Network (EEN)** promuove e coorganizza la partecipazione all'evento di Matchmaking internazionale che si svolgerà il fino al 23 dicembre 2021 a Düsseldorf e online in occasione di **MEDICA 2021**, il principale evento internazionale per il settore medico.

Il B2B è organizzato da ZENIT GmbH insieme all'Healthcare Sector Group dell'Enterprise Europe Network (EEN).

L'obiettivo è assistere le imprese, le università e gli istituti di ricerca nella ricerca di partner in tutto il mondo per lo sviluppo di prodotti, accordi di produzione e licenza, partnership di distribuzione, cooperazione di ricerca, joint venture, finanziamento/investimento, acquirenti pubblici o altri tipi di partnership.

Negli ultimi anni l'evento di brokeraggio ha avuto sempre circa 350 partecipanti da circa 40 paesi con 700 incontri preselezionati e concordati.

Il 2021 è ancora un anno speciale. Gli effetti del virus COVID-19 sono ancora all'ordine del giorno per tutti noi, soprattutto se lavoriamo nel settore sanitario. Abbiamo appreso nel 2020 che gli incontri virtuali sono stati accolti, soprattutto prima e dopo la fiera MEDICA. Pertanto continueremo con questi incontri virtuali. Ma siamo molto contenti che avremo di nuovo questi giorni di incontro durante MEDICA 2021.

Quindi, offriamo più giorni di incontro ed eventi aggiuntivi. Maggiori informazioni [qui](#).

In questa pagina troverai anche una spiegazione sui "tipi di partecipanti", importante perché gli incontri saranno sia virtuali che in loco.

A causa delle conseguenze della pandemia avremo come nel 2020 una riduzione del prezzo, un dimezzamento della commissione e ulteriori miglioramenti per investitori e importatori rispetto al 2019.

Inoltre, i partecipanti dovrebbero anche beneficiare delle collaborazioni che hanno un esito positivo. Infatti, tutti i partecipanti che ci informano su un accordo avvenuto e lo confermano per iscritto in un documento riceveranno indietro la loro quota di iscrizione.

Perché partecipare

- Usa l'evento per avviare nuove attività
- Incontra fornitori di tecnologie innovative da tutta Europa e oltre
- Entra in contatto con potenziali partner per future collaborazioni
- Stabilire contatti transfrontalieri per rapporti commerciali a lungo termine
- Trova nuovi partner per progetti di ricerca

Costi di iscrizione

100 Euro – Imprese, associazioni, enti di ricerca, ecc. (EEN)

50 Euro - Start-Up (EEN, costituite a partire dal 1.1.2018)

0 Euro – Investitori, business angel

0 Euro – società di distribuzione di prodotti esteri o committente pubblico

La quota di iscrizione non comprende il biglietto di ingresso alla fiera MEDICA.

Il biglietto MEDICA serve solo se vai a visitare la fiera e per partecipare in loco all'evento di brokeraggio: <https://shop.messe-duesseldorf...>

Maggiori informazioni qui: <https://www.medica-tradefair.c...>

Per supporto e informazioni contattare een@sicindustria.eu o asangiorgi@consorzioarca.it

23-25 gennaio 2022 (scadenza registrazioni 15 dicembre 2021) – 16 e 24 novembre sessioni informative - Brokerage Event a Expo Dubai e missione imprenditoriale

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza [un evento di brokeraggio internazionale](#) organizzato dalla Camera di Commercio del Lussemburgo (EEN Lussemburgo), che si svolgerà durante Expo Dubai dal 23 al 25 gennaio 2022.

I temi principali di Expo: “Collegare le menti, creare il futuro”.

3 sotto-pilastri guideranno i partecipanti in questo viaggio: “Opportunità”, “Mobilità” e “Sostenibilità”.

Con milioni di visitatori, Expo Dubai è ricca di opportunità di business e rappresenta un gateway unico per nuovi mercati e per tutte le imprese, offrendo loro la possibilità di sviluppare relazioni con le nazioni, organizzazioni multilaterali, aziende e istituti di ricerca.

Perché Expo Dubai

Con la sua economia in espansione, gli Emirati Arabi Uniti sono destinati a portare avanti le proprie prospettive di crescita nel nuovo decennio. Essendo un hub regionale fondamentale per il mercato mediorientale, gli Emirati Arabi Uniti offrono una posizione privilegiata per interagire con le economie del Golfo e con la Via della Seta marittima del 21° secolo cinese.

Allo stesso tempo, la ritrovata attenzione del Paese alla creazione di zone economiche speciali e le future riforme strutturali coincidono con l'Expo mondiale per stimolare ulteriormente la crescita delle regioni e la capacità di fornire alle aziende, in particolare alle PMI, l'opportunità di crescere e innovare su un terreno fertile.

Obiettivi dell'evento

Aiutare le PMI e le start up innovative esplorare il mercato mediorientale e favorire i legami di partenariato internazionale;

Sfruttare la dimensione internazionale dell'Expo mondiale creando concrete opportunità di mercato e riunendo le comunità imprenditoriali di tutto il mondo attraverso l'organizzazione di riunioni di lavoro di alta qualità, su misura.

Questa iniziativa, pur avendo un carattere multisetoriale e aperta al più ampio spettro di PMI, porrà una particolare enfasi su alcuni settori prioritari, per rimanere in linea con il tema dell'Expo "Connecting Minds, Making the Future".

I settori prioritari: ICT, Mobilità, Trasporti e logistica, Infrastrutture, Energie rinnovabili, Efficienza energetica, Economia circolare, Eco-innovazione, Eco-costruzione, Sviluppo sostenibile, Life Science & Health tech, Servizi alle imprese, MICE & Turismo.

Sessione informativa per le aziende: al fine di informare le aziende e presentare i punti salienti dell'evento, il **16 e il 24 novembre** verrà organizzata una sessione informativa per presentare il programma ai partecipanti esistenti e potenziali.

Qui il link per la registrazione:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=fF9TrbHdp0qojaE6cmk7irS4j_sRBwVNkMPgIh2uIAJUMU5DOTNYWjQ5QUYyRjIPUTNJTU1MMIFPMY4u

Insieme al B2B, Sicindustria sta lavorando per organizzare una missione collegata qualche giorno prima dei B2B.

Per informazioni contattare een@sicindustria.eu o telefonare al numero 091 581100.

ALTRI BROKERAGE EVENTS

12 novembre 2021 . BIT2B ICT + Sustainability – on site e on line

Il 12 novembre 2021 il partner Area Science Park, con la collaborazione di Enterprise Europe Network e con il Digital Innovation Hub del Friuli Venezia Giulia, organizza il Digital Business Day.

Una trentina le aziende residenti nel parco scientifico e tecnologico di Trieste che hanno aderito all'iniziativa e che sono aperte ad avviare nuove collaborazioni, sia di natura tecnologica che di business con altre aziende italiane od estere.

Se sei interessato a trovare nuove opportunità di cooperazione e sviluppare progetti congiunti nei campi delle tecnologie digitali e dello sviluppo sostenibile, consulta i profili disponibili sulla piattaforma <https://bit2b.b2match.io/>, registrati e potrai fissare uno o più incontri on line.

Chi può partecipare?

Organizzazioni R&D, aziende innovative e PMI, start up.

Perché partecipare?

- per conoscere un luogo di eccellenza per la ricerca e di opportunità di cooperazione commerciale
- per avviare e organizzare promettenti incontri on line pre-programmati one to one con una trentina di aziende insediate in Area Science Park attive nei campi delle tecnologie digitali e per lo sviluppo sostenibile
- per discutere di nuove tecnologie e soluzioni innovative
- per presentare e promuovere prodotti, progetti, servizi o esigenze aziendali attraverso il marketplace e ottenere nuove partnership con potenziali clienti
- condividere idee di progetto con potenziali partner e unire le forze per presentare proposte per le prossime opportunità di finanziamento europee relative alle questioni ICT e sostenibilità

Focus tecnologici dell'evento:

- Elettronica e telecomunicazioni
- Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- Big data & Cloud computing
- GIS, gestione flotte, logistica
- Automazione industriale, robotica and image processing
- Prototipazione virtuale e ottimizzazione dei processi industriali
- Corporate digital learning, E-Coaching Tools
- Multimedia, VR, AR
- Gestione dati e immagini sanitarie
- Ambiente, fonti di energia rinnovabili e biogas
- Risorse bio per applicazioni industriali
- ICT applicato all'agricoltura
- Economia circolare

Info e registrazioni su: <https://bit2b.b2match.io/>

12 novembre 2021 - SFSCON2021 – B2B virtuale

Nell'ambito della conferenza South Tyrol Free Software Conference organizzata dal NOI Techpark, Enterprise Europe Network organizza un evento B2B in ambito Digital Technologies, con focus su Intelligenza Artificiale, Free Software e Open Data Management, nelle seguenti aree di applicazione:

- Mobilità
- Turismo
- Costruzione
- Energia
- Produzione/Automazione
- Agroalimentare

L'evento è gratuito e avrà luogo il 12 novembre 2021 dalle 11:30 alle 17:00 in forma virtuale.

Le registrazioni al B2B sono possibili al seguente link: <https://sfscon-2021.b2match.io/>
L'evento è aperto a PMI e start-up, enti di ricerca e altri attori attivi nei settori elencati sopra.

È anche possibile registrarsi alla conferenza al seguente link: <https://noi.bz.it/it/sfscon>

18-20 novembre 2021 - B2Blue - SEALOGY® - Ferrara e on-line

Il partner PromosItalia – Ravenna organizza un evento b2b in occasione di SEALOGY®, salone europeo della Blue Economy, che si svolgerà alla fiera di Ferrara dal 18 al 20 novembre 2021.

L'evento di matchmaking B2Blue si svolgerà sia **in presenza sia online** durante tutti i giorni di SEALOGY®, ed essendo concepito come "ibrido" è caratterizzato dalla massima flessibilità e prevede:

- Partecipanti "**On-site**", fisicamente presenti in fiera almeno un giorno (che potranno comunque scegliere di partecipare in modalità virtuale in determinati giorni o fasce orarie): avranno gli incontri ai tavoli dell'**area b2b in presenza e/o tramite video call** con chi partecipa invece da remoto.
- Partecipanti "**Virtuali**": avranno tutti gli **incontri online** (tramite la piattaforma b2match), possibili sia con altri partecipanti virtuali, sia con chi è presente in fiera.

B2Blue è rivolto a espositori, visitatori e operatori appartenenti o interessati a tutti i **settori compresi nella Blue Economy**:

- Pesca e Acquacoltura
- Turismo marittimo, balneare e costiero, esperienziale, ambientale, vallivo,
- Trasporti costieri, marittimi e in acque interne
- Biotecnologie Marine
- Energie rinnovabili offshore
- Cantieristica e nautica
- Attività offshore
- Ambiente marino e vallivo
- Attività sportive e ricreative
- Servizi di supporto alle aziende operanti nell'economia del mare
- Attività professionali e scientifiche
- Attività e servizi didattici, culturali, sociali e ambientali

Blue Economy: La definizione di Blue Economy comprende tutte le **attività umane** che utilizzano **il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e lo sviluppo di servizi**, quali per esempio acquacoltura, pesca, biotecnologie marine, turismo marittimo, costiero e di crociera, trasporto marittimo, porti e settore cantieristico, energie rinnovabili marine, inserite in un'ottica di sostenibilità ambientale.

La **partecipazione è gratuita, previa registrazione** sul sito dedicato all'evento b2b:
<https://b2blue2021.b2match.io/>

Anche se è possibile registrarsi fino al giorno dell'evento, è consigliabile farlo quanto prima per avere maggiore visibilità e opportunità di incontri; non appena l'adesione sarà approvata dagli organizzatori, si potrà infatti procedere alle richieste degli appuntamenti.

Al momento dell'iscrizione:

- **Definire le sessioni** (in presenza e/o virtuali) in cui si è disponibili ad avere incontri
- **Compilare il proprio profilo in inglese** (organization description + Marketplace, in cui specificare cosa si cerca e/o si offre)

Maggiori dettagli su <https://b2blue2021.b2match.io/>

WEBINAR –OPPORTUNITA’

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b consultate anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0> e contattate il partner EEN più vicino a voi.

EVENTI TERRITORIALI

Fare startup nel settore salute: buone pratiche e storie di successo - 3 incontri on line per dialogare con gli imprenditori

Il Consorzio ARCA in collaborazione con Eit Health, organizza un ciclo di incontri online con imprenditori di startup innovative operanti in ambito sanitario, con l'obiettivo di ascoltare, direttamente dai protagonisti, il racconto del percorso che hanno affrontato partendo dalle attività di ricerca fino all'ingresso sul mercato.

Dopo un primo racconto da parte dei protagonisti, i partecipanti all'incontro potranno interagire direttamente con gli imprenditori in una sezione dedicata alle domande e risposte.

Prossimo incontro **18 Novembre** 14.30 - 15.30 *Agnese di Garbo*, Restorative Neurotechnologies

[Qua il link per le iscrizioni](#)

OPPORTUNITA’ PER LE AZIENDE

“Finanziamenti agevolati SIMEST: dal 28 ottobre 2021

Sicindustria supporta le imprese interessate ad accedere agli strumenti di finanza agevolata per l'internazionalizzazione di SIMEST, attivati alla luce delle misure straordinarie del PNRR.

Sarà possibile presentare le istanze fino al 3 dicembre 2021.

Per maggiori informazioni, per assistenza e per richiedere un incontro dedicato con i responsabili Simest, scrivere a een@sicindustria.eu o chiamare al numero 091581100.

Women TechEU: un nuovo sostegno all'imprenditorialità femminile

La Commissione europea ha recentemente lanciato Women TechEU, una nuova iniziativa nell'ambito degli [European Innovation Ecosystems di Horizon Europe](#), rivolta a donne alla guida di start-up deep tech, con l'obiettivo di supportarle nel far crescere le proprie aziende. Per presentare domanda è necessario che l'impresa abbia tra i fondatori o co-fondatori una **figura femminile**, che ricopra allo stesso tempo una posizione dirigenziale (CEO, CTO o equivalente).

Inoltre, la start up deep tech deve essere stata fondata e registrata **almeno 6 mesi prima** della data di chiusura del bando e avere sede in uno Stato membro o in uno Stato Associato del Programma Horizon Europe.

Le start up ammesse ai finanziamenti potranno beneficiare di:

- sostegno finanziario pari a 75.000 euro per supportare le fasi iniziali del processo di innovazione e crescita dell'impresa;

- tutoraggio e coaching forniti dagli EIC Business Accelerator Services (BAS), nell'ambito del nuovo Women Leadership Programme, che comprende attività dedicate di networking e di pitching;
- partecipazione ad attività specifiche organizzate da InvestEU e Enterprise Europe Network.

Il budget indicativo di 3.75 milioni di euro permetterà alla Commissione di finanziare circa 50 proposte progettuali.

Il bando si è aperto il **13 luglio scorso ed è possibile presentare domanda entro le ore 17:00 del 10 novembre 2021**. Per maggiori informazioni, [clicca qui](#).

Avviso per la valorizzazione di idee progettuali – Progetto Co.Art

Il Comune di Alcamo, nell'ambito Programma ENI di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Tunisia 2014-2020, è beneficiario del contributo UE per il progetto “Co.Art, Les boutiques de l'artisans du futur. Construisons artisans digital”, in partenariato con il Consorzio ARCA, pubblica l'avviso per la nascita e lo sviluppo di nuove imprese artigianali attraverso la valorizzazione di idee progettuali innovative. Scadenza 19 novembre 2021.

[Leggi tutto](#)

EIT Health RIS Innovation Call

Per il quarto anno consecutivo, **EIT Health lancia il bando EIT Health RIS Innovation Call con l'obiettivo di sostenere progetti innovativi e promettenti in ambito sanitario**. Lo scopo è quello di finanziare, **fino a un massimo di EUR 75.000**, la fase di proof-of-concept per progetti di alta qualità, forti ed equilibrati, rivolti alle sei aree di interesse di EIT Health. I progetti devono essere sviluppati da attori locali, sia aziende che istituzioni accademiche/di ricerca/sanitarie. **La scadenza è il 18 Dicembre 2021 alle ore 17,00.**

[Leggi tutto](#)

Bando di selezione “Universities for Eu projects”

Online la II^a Edizione del bando di selezione “Universities for Eu projects” per l'a.a. 2020-2021!! L'associazione SEND in consorzio con Fondazione garagErasmus, Consorzio ARCA ed un gruppo di atenei italiani tra Cui l'Università degli Studi di Palermo, nell'ambito del progetto “UNIVERSITIES FOR EU PROJECTS”, gestito e promosso dal Consorzio di Mobilità SEND, assegna dlle borse di mobilità per gli studenti ai fini di tirocinio e borse di mobilità ai fini di formazione per lo staff degli Atenei consorziati e partecipanti al presente bando. la scadenza per l'invio delle candidature è fissata per il 18 novembre 2021 alle ore 12.00.

[Leggi tutto](#)

Finanziamenti Agevolati a valere sulle risorse del PNRR – NextGenerationEU (finanziamenti disponibili dal 28 ottobre 2021)

Il 28 ottobre alle ore 09.30 si è aperto il Portale operativo per la ricezione delle domande di finanziamento. Dal 21 ottobre si potrà pre-caricare il modulo di domanda firmato digitalmente. Grazie alle risorse dell'Unione Europea - **NextGenerationEU** - a valere sul Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR), un supporto alle PMI nei

processi di internazionalizzazione e di transizione digitale ed ecologica attraverso i seguenti strumenti:

- Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale
- Partecipazione di PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema
- Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (e-commerce)

[Leggi tutto](#)

NextEnergy la call promossa da Terna, Fondazione Cariplo e Cariplo Factory

Consorzio ARCA è stato selezionato da Cariplo Factory tra i migliori performing partner d'Italia **per partecipare a NextEnergy**, l'iniziativa dedicata al talento, le idee e le startup in campo energetico. **Next Energy 5**, è la **call promossa da Terna, Fondazione Cariplo e Cariplo Factory che cerca giovani talenti e startup innovative da valorizzare**. Per la quinta edizione **l'obiettivo è quello di incrementare ulteriormente la cultura dell'innovazione** come fattore abilitante al cambiamento e consolidare il "New normal", individuando e sviluppando nuove soluzioni in grado di capitalizzare l'accelerazione della digitalizzazione delle attività lavorative valorizzando le singole persone.

Le candidature alle Call di Next Energy 5 potranno essere presentate attraverso il sito ufficiale entro il **25 novembre 2021 per la "Call for Talents"**, ed entro il **13 dicembre 2021 per la "Call for Solutions"**.

[Leggi tutto](#)

EIT Health – Dal 15 al 23 novembre “Winter School Innovation Leaders in BioMed & Health 2021”

Con il supporto di EIT Health, il Centro per la ricerca, lo sviluppo e il trasferimento tecnologico dell'Università di Zagabria insieme alla Facoltà di Farmacia e Biochimica dell'Università di Zagabria, organizza la Winter School per il terzo anno consecutivo. Quest'anno, la Winter School 2021, dal titolo: “Winter School Innovation Leaders in BioMed & Health 2021” si terrà dal 15 al 23 novembre 2021. Sarà organizzata come una serie di eventi online rivolti a ricercatori e professionisti all'inizio della carriera interessati ad acquisire competenze necessarie per avere successo come leader nel campo della ricerca sanitaria e dell'innovazione. Le informazioni sulla registrazione per frequentare la Winter School, i suoi eventi, le date e gli argomenti per i vari corsi sono [disponibili qui](#).

La lingua di lavoro della Winter School è l'inglese

WEBINAR

Focus Cina

L'EU SME Centre, uno dei partner EEN in Cina, organizza periodicamente webinar dedicati a diversi settori di interesse per le imprese o volti a conoscere meglio il mercato cinese.

Tutti i webinar sono in lingua inglese.

Cliccate sui link per accedere alle registrazioni degli ultimi webinar:

- [ICT Development in China for Service Providers & Destinations for China's Outbound Tourism](#)
- [Understanding China Training Programme](#)
- [In Focus China - Agrifood and Beverages](#)
- [Best practices of European SME's exporting to China during and after Covid-19: Lessons from business who navigated through the crisis imposed by this pandemic](#)
- [The Organic Food & Beverage Sector in China](#)
- [Europe-China Gaming & E-Sports Industry Connect](#)
- [Startup Funding & Entry Into The Chinese Market](#)
- [Green Transition & Business Environment for European SMEs in West China](#)
- [Overview of China's Biopharma Sector: Market Access & IP Rights](#)

Giappone – webinar – mese di novembre 2021

L'EU Japan Centre, partner di Enterprise Europe Network, ha reso noto il calendario dei webinar per il mese di ottobre: <https://www.eu-japan.eu/upcoming-webinars-october-2021>
La partecipazione è gratuita, previa registrazione.
Tutti i webinar sono in lingua inglese.

9 novembre 2021 EPA HELPDESK WEBINAR 43: TARIFF RATE QUOTAS

This webinar targets EU agri-food companies seeking to understand the working of Tariff Rate Quotas opened by Japan in the EU-Japan EPA context.

10 novembre 2021 WEBINAR | EXPORT TO JAPAN 27: IMPORT PROCESS AND PROCEDURES: PLANT, ANIMAL AND SANITARY & PHYTOSANITARY QUARANTINES

Import and sales of foods require more complicated procedures than those of other items in Japan. Regulations concerning food sanitation and protection of domestic plants, animal and fisheries resources are enforced upon import.

15-19 novembre 2021 EXPORT TO JAPAN | WEBINAR WCM (WORLD CLASS MANUFACTURING) - NOVEMBER ONLINE MISSION

Application deadline extended: Re-opening applications for WCM November online mission. A few spots are still available for the third online edition of World Class Manufacturing mission. Due to the current pandemic situation, this year's training course will take place in real time with Japan, on an efficient and user-friendly interactive web platform between 15 to 19 November 2021. This online training course is free of charge. Discover Japan's approach to World-Class Manufacturing Learn how Japanese firms achieve superior production standards Focus on...

TRAINING MISSION | WORLD CLASS MANUFACTURING (WCM) | COMPANY VISITS | KAIZEN | LEAN | SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

16 novembre 2021 WEBINAR 183: JAPAN'S CLOTHING AND TEXTILE MARKET

The webinar targets EU apparel and textile firms and brands wanting to increase exports and depend less on their home market and generate revenues in what is one of the best export markets for European apparel and textiles.

17 novembre 2021 ABOUT JAPAN | WEBINAR | TEXTILES | CLOTHING

17 novembre 2021 EXPORT TO JAPAN 28: IMPORT PROCESS AND PROCEDURES: LABELLING, MEASUREMENTS, RECYCLING, SAFETY, FAIR REPRESENTATION, AND FAIR COMPETITION

Upon import, imported goods are subject to regulatory clearances on food safety, disease control for domestic animal and plants, and protection of fisheries resources. In addition, imported goods are subject to other regulations upon sales in Japanese market.

19 novembre EXPORT TO JAPAN | THE KEY FOR ACTIVATING THE JAPANESE RENEWABLE POWER MARKET - LEARN FROM THE EFFORTS OF EUROPEAN & US COMPANIES -

Institute of Energy Economics, Japan & EU-Japan Centre for Industrial Cooperation 2nd Joint webinar. The spread of renewable power in Japan has been promoted through the feed-in tariff (FIT) since 2012, but from 2022, it will shift to the market-linked price difference supply system called FIP (Feed-In-Premium). In addition, the non-fossil value trading market, which trades the non-fossil value of power as a certificate, started in 2018 and the system will be reformed this year. It is expected that more reasonable non-fossil value transactions will be expanded. These...

23 novembre 2021 POLICY SEMINAR - WEBINAR 184: THE JAPANESE JEWELLERY MARKET: STRATEGIC INSIGHT, TACTICAL GUIDANCE AND REAL-LIFE EXAMPLES OF HOW TO SUCCEED

The aim of this webinar is to present an overview of trends and opportunities on the Japanese jewellery market, drawn from the experiences of European companies, and to deliver strategic insight, tactical guidance and real-life examples of how to succeed in the Japanese jewellery market.

24 novembre 2021 WEBINAR | JEWELLERY | CREATIVE INDUSTRIES EXPORT TO JAPAN 29: EXPANSION OF EXPORT BUSINESS: SETTING UP A BUSINESS ENTITY IN JAPAN

IP protection is indispensable for small- and medium-size enterprises (SMEs) who focus on returns on investment and survival in global competition and cannot afford a complicated, legal case overseas.

30 novembre 2021 EXPORT TO JAPAN WEBINAR 185: CONSUMPTION TAX IN JAPAN - 2021 OVERVIEW

How to deal with Consumption Tax when doing business with or in Japan is a question that is often asked to JTPP Helpdesk's experts, as Japan's CT system operates rather differently from the EU VAT regime.

OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE A LIVELLO NAZIONALE

TANTE OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network, la pagina di LinkedIn, l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sulle iniziative offerte dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due/tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

SERVIZIO DI TRADUZIONE ONLINE GRATUITO e-TRANSLATION

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- **Servizio bandi UE** che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/32QW6RK>
- **Monitoraggio legislativo** che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/35YtmbQ>

L'aggiornamento è settimanale!

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione. Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner".

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

OFFERTE DI COOPERAZIONE COMMERCIALE

A Greek SME which produces organic pomegranate juice and other pomegranate products is looking for commercial agency and/or distribution services agreements (BOGR20210830001):The Greek SME was established in Volos Greece, in 2012 and is active in the production of Organic Pomegranate Products, including the organic pomegranate juice, a variety of pomegranate jellies, sweet and sour pomegranate sauce and pomegranate caviar. The company is looking for commercial agency and distribution services agreements in order to access the european and international markets, mainly targeting deli-food chains retail sales.

A German company with the full range of commercial support services offers outsourcing agreements (BODE20201208001): A German business support company seeks outsourcing agreements with international companies and tech startups, in particular focused on software, cybersecurity, industry 4.0, sensors and industrial equipment as well as industrial supply, looking to enter the German or EU market. The experienced service provider is specialised in bookkeeping, payroll/human resources, controlling and purchasing.

A Turkish company specialized in HVAC integrated facade designs looks for distributors and commercial agents for its patented product (BOTR20201005001): A Turkish company which has been specializing in HVAC integrated facade designs has a patented product called 'Smart Facade". Smart Facade is an innovative curtain wall integrated with central heating, cooling and ventilation system. In order to increase its market share, the company looks for distributors and commercial agents under distribution services and commercial agency agreements.

An Israeli company is looking for a well-established water treatment partner to act as representative of innovative solutions under agency, distribution or license agreements (BOIL20210929001): An Israeli SME provides innovative and proven non-chemical water treatment solutions in cooling processes, for industrial and commercial applications. The technology enables repeated use of water by partial-electrolysis process only, not using chemical additives, thus substantially saving resources, funds and contributing to environmental quality. Commercial agents, distribution and license agreements are sought with well-established companies capable to represent the company.

As a manufacturer/subcontractor, a Romanian SME offers production of leather/textile bags and other items (BORO20211019001): The SME is located in Transylvania, Romania and has Romanian capital. It was founded in 1994 and since then it has been producing/manufacturing leather and textile bags and other small items for international well known companies. Some of the products produced are: bags, purses, travel goods, backpacks, briefcases, briefcases, folders, belts, wallets. The company is interested in producing such items for the partner and/or is willing to work as a subcontractor for other companies.

RICHIESTE DI COOPERAZIONE COMMERCIALE

UK product designer seeking manufacturer of modular homes or garden offices for joint venture (BRUK20211020001): A UK and France-based design team are seeking a strategic partnership with a manufacturer to develop a unique range of garden offices and studios. The collaborative partners are seeking a joint venture partnership with a manufacturer with the capacity for development and innovation in modular buildings and sustainable outdoor structures.

Romanian clothing manufacturer is looking for fabrics and accessories suppliers under supplier agreements (BRRO20211015001):The Romanian start-up manufactures clothing garments for women, men and children, based on the company's own original designs. The company is interested in identifying suppliers for raw materials required in the manufacturing process, namely suppliers of fabrics and accessories for the clothing garments industry. Cooperation with the partners identified will be based on supplier agreements.

A Belgian company developing, producing, licensing and registering pharmaceuticals products is looking for subcontractors and manufacturers of pharmaceuticals products and is offering distribution services (BRBE20210907001): The Belgian company is a manufacturer of pharmaceuticals and food supplements. It develops its own products but is also working with subcontractors for some pharmaceuticals like dry drugs. The company distributes and represents foreign manufacturers on the local market. The company is looking for partners in non-EU countries. The company is offering distribution or commercial agency agreement to pharmaceuticals manufacturers. It is also looking for subcontracting or manufacturing agreement.

Lithuanian producer of organic dog food is looking for manufacturers of air dried meat, vegetables and fruits to work under manufacturing agreement (BRLT20211015001): The Lithuanian company produces organic dog food. The company is looking for raw materials for the production of organic pet food. Manufacturers of air-dried meat: rabbit, wild-caught fish (cod, mackerel, sprat, salmon), game birds (pheasants, ducks) is needed, as well as various air-dried vegetables and fruits suppliers. The company would like to work under a manufacturing agreement.

Armenian company is looking for producers of swimsuits, beach sleepers and beach accessories under the commercial agency agreement (BRAM20200324001): This Armenian company is specialized in importing and sale of women underwear, pajamas, and swimsuits. It is looking for partners from Italy, Spain, and China, that are

producing beach sleepers and accessories, as well as swimsuits. The company wants to cooperate with partners under a commercial agency agreement.

OFFERTE DI TECNOLOGIA

German engineering company offers ultra-high performance concrete (UHPC) and engineering advice for machinery and construction industry (TODE20210505001): A German company, specialised for the development, production and trade of ultra-high performance concrete, offers their special products and technical know-how to companies from the mechanical engineering, machine tool and/or construction industry to implement their own projects. Cooperation within a technical cooperation agreement is sought.

Novel manufacturing process for fiber reinforced composite dental posts (TOES20211027001): A Spanish research group has developed an economic, fast and high-performance method for manufacturing fiber reinforced composite dental posts. The resulting product is suitable for its use in dentistry and solves the two main problems in the existing manufacturing processes: fiber agglomeration and heterogeneity, while maintaining its advantages. The university is looking for companies interested in licensing this patented technology.

A very cost-efficient way to remove the majority of pollution in hotspots of slow traffic (TOUK20201015001): A small UK company has patented and conceptualised in detail a system for removing up to 97% of pollution at idling/slow moving traffic hotspots. It utilises existing components and is economical to install. Cities/authorities, brands and environmental groups are sought for licensing and commercial agreements with technical assistance, but also plastic pipe producers for manufacturing agreements.

A novel safety harness to replace child seats in cars (TOUA20211005001): A novel safety harness is on offer that compared to car seats is very slim and light yet has more points to limit unwanted movement. The inventors are looking for business partners in the car safety field, to progress the invention to market under a joint venture, finance or commercial agreement with technical assistance.

Innovative marine site investigation solution for use in geophysics, impact assessment or buried objects detection (TOFR20200827001): A French company specialized in marine electromagnetic has developed an innovative sites investigation solution which can be used for many applications such as geophysics, impact assessment or buried objects detection including non-ferrous objects. The company wants to develop the use of electromagnetic services and imaging and is looking for partners to deploy the solution during site investigation marine in a commercial agreement with technical assistance.

RICHIESTE DI TECNOLOGIA

Partner sought for validation of a sensor aimed at detecting metals in water (TRES20201001001): A Spanish (Basque) SME specialized in photonic solutions for the industry has developed a rapid optical sensor for detecting metal ions in water. The company is looking for a partner willing to test the technology on site and implement the prototype in their industrial plants under a technical cooperation agreement

Greek company processes dust from fragmented solar panels and seeks for technology aiming to remove mercury (TRGR20211008001): A Greek company active in the energy sector is interested in acquiring proper technology for removing mercury from dust. The partner sought should be able to provide the technology and advise the company on the process required for completing the task independently. Collaboration sought is technical agreement.

A Dutch SME is searching for development and production of robust tablet covers (TRNL20210824001): A Dutch SME is an innovative developer of ICT products for the education, culture and healthcare sector. They want to develop robust covers for tablets that will be used by people with physical and/or mental disabilities. For this reason the Dutch SME looks for developers and manufactures who have ideas and concepts that can be used. The potential partner is able to develop a prototype and is also able to produce the cover in large numbers. A technical cooperation agreement will be provided.

Dutch company, specialist in renovation and maintenance of real estate seeks solutions for construction on-site noise reduction (TRNL20211020001): A Dutch company is active in the building sector and executes works like renovation and maintenance of real estate in the built environment. One of the major occurring problems in inhabited premises and areas is impact noise. The Dutch company looks for technologies and expertise to reduce impact noise with a result to speed up the implementation process. The Dutch company aims for a technical cooperation agreement with a noise specialist active in the building sector.

German manufacturer of medical devices urgently seeks contract manufacturer for customized sterile single-use syringe (TRDE20211001001): A German manufacturer of medical devices is looking for a contract manufacturer for their specific sterile single-use syringe. The partner sought should have expertise in manufacturing of medical devices and should already work according ISO 13485 (certificate) and (ideally) MDR (medical device regulation). As the company will be legal manufacturer according to MDR, the partner needs to be prepared to share the technical files according to MDR requirements. A manufacturing agreement is sought.

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN <http://een.ec.europa.eu/> menù in basso a destra “ Find an International Partner”.

DALLA UE

L'attuazione e l'applicazione degli accordi commerciali dell'UE hanno aggiunto 5,4 miliardi di euro alle esportazioni dell'UE nel 2020

La DG Trade ha pubblicato la prima relazione annuale completa sull'attuazione e l'applicazione degli accordi commerciali dell'UE. La relazione copre quattro aree prioritarie: (1) sfruttare appieno le opportunità offerte dagli accordi commerciali dell'UE; (2) Sostenere l'adozione di accordi commerciali da parte delle piccole imprese; (3) Affrontare le barriere commerciali; (4) Far rispettare gli impegni commerciali attraverso la risoluzione delle controversie.

Trovate fatti e cifre interessanti e la brochure della relazione sul sito web della DG Trade: <https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2315>

2022: semplificazione innanzitutto

L'appuntamento annuale con il programma di lavoro della Commissione Europea conferma quanto era già stato annunciato nel discorso sullo Stato dell'Unione del settembre scorso: 32 settori, 42 nuove disposizioni di cui 27 legislative, 26 norme già inserite nel processo normativo da finalizzare, 76 in discussione e 6 da ritirare sono il quadro di riferimento per un 2022 che rappresenterà il giro di boa dell'attuale legislatura. Se il programma 2021 aveva stupito per l'alto numero di nuove iniziative in calendario (ben 86), la Commissione lancia un messaggio diverso per i prossimi 12 mesi. Con l'applicazione del principio "one-in one-out", l'impegno è quello di garantire la costante riduzione degli oneri amministrativi per cittadini e imprese: ad ogni nuovo atto dovrà accompagnarsi un'analisi accurata e un eventuale intervento di semplificazione, se possibile nello stesso ambito di attività. Nuovi strumenti con tecniche innovative sono a disposizione dell'Esecutivo per raggiungere questo obiettivo. Tra le proposte legislative più attese, il nuovo quadro normativo per la certificazione degli assorbimenti di carbonio, per il miglioramento dell'inquinamento di acqua ed aria e la promozione del diritto dei consumatori alla riparazione dei prodotti. Proposte che rafforzeranno il percorso della proposta Fit for 55. Per quanto riguarda la digitalizzazione, una legge europea sui semiconduttori si affiancherà ad una sulla ciber-resilienza. Le competenze digitali di scuole ed istituti di istruzione superiore figureranno tra le priorità. Riguardo alle politiche sociali, si prevede una nuova proposta per migliorare la protezione dei lavoratori dai rischi all'esposizione all'amianto, come anche un'iniziativa sul salario minimo. Nelle relazioni esterne vedranno la luce la già annunciata strategia "Gateway mondiale", per creare partenariati per la connettività in tutto il mondo, un piano d'azione per la governance internazionale degli oceani e un partenariato strategico con la regione del Golfo. Peraltro il 2022 sarà l'Anno europeo dei giovani: vengono confermati il lancio del programma ALMA per avvicinare i NEET al mercato del lavoro, una strategia europea per le Università e per la cooperazione transnazionale nel settore dell'istruzione superiore. In tema sanità è prevista una raccomandazione sullo screening dei tumori e una strategia europea per l'assistenza, dall'infanzia a quella a lungo termine. Libertà e pluralismo dei media saranno supportati da una legge europea mentre saranno proposte misure per il riconoscimento della genitorialità. Sarà inoltre presentata un'iniziativa sulla fuga di cervelli e sull'attenuazione dei problemi legati al calo demografico. Numerose novità che vanno a incrociare i delicati dossier ancora in discussione in materia ambientale e della transizione digitale (ma non solo). Un primo vero bilancio sarà possibile non prima della fine del prossimo anno.

Fonte: Mosaico Europa 18/2021

Definizione PMI: ormai un punto fermo

Publicati a fine settembre dalla Commissione europea i risultati della [recente valutazione](#) sulla Definizione PMI. La Definizione rimane rilevante, in un quadro generale che ne mostra l'applicazione completa da parte di 17 Stati membri Ue, la sua citazione in più di 100 atti legislativi, la quasi totale utilizzazione dei parametri (dimensioni, criteri, periodo di tolleranza di 2 anni e regole di proprietà) a livello nazionale, le stesse categorie dimensionali per le imprese in 22 Stati Membri. Non compresi nel gruppo Polonia e Germania, che includono nel quadro delle PMI le imprese che contano più di 250 operatori (mid-caps, small-big enterprises o SME+). Un quadro generale che non indica, quindi, la necessità di una revisione dello strumento, ma ne conferma la pertinenza e funzionalità, come l'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi prefissati ed una sostanziale facilità di applicazione, escludendo le aziende con regole di proprietà complicate e/o estere e/o straniera. Altro dato peculiare l'allineamento tra la Definizione e la direttiva contabile: per quanto le due iniziative rispondano a scopi diversi, si intravede una possibilità di uniformazione per quanto riguarda il calcolo dei dipendenti e il livello di consolidamento, che ridurrebbe il carico amministrativo sia per le società che per i revisori. Un uso migliore, infine, degli strumenti digitali esistenti e un accesso più agevole ai dati risulterebbero fattori determinanti di ulteriore miglioramento dell'implementazione della Definizione in ambito europeo.

Fonte: Mosaico Europa 17/2021

Truffe on line: dati preoccupanti

La recente [analisi Misuse of e-commerce for trade in counterfeits](#), a cura dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (Euipo) e dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse) riporta dati ampiamente negativi sulle frodi in materia di commercio elettronico. In un totale di sequestri alle dogane che interessa il 56% di merci scambiate on line, è il dato relativo alla Cina ad allarmare: più del 75 % dei prodotti contraffatti acquistati via web e sequestrati alle frontiere dell'UE, infatti, proviene dal colosso orientale (soprattutto calzature e abbigliamento). Due paesi limitrofi del Dragone seguono al secondo e al quarto posto (Honk Kong 5,7 % e Singapore 3,3 %) e fra loro si inserisce la Turchia (5,6 %). A livello di prodotti, podio condiviso fra i sequestri nell'ambito della profumeria e dei cosmetici (75,3 %), del settore farmaceutico (71,9 %) e, a parte, degli occhiali da sole (71,3 %). Più in generale, come è facile immaginare, lo studio evidenzia come la pandemia abbia avuto una forte influenza nel movimento verso la criminalità informatica, in un quadro che evidenzia, peraltro, come il numero di imprese impegnate nell'e-commerce business to consumer (B2C) sia in costante crescita. Non è casuale, infatti, che tra il 2018 e il 2020 le vendite al dettaglio online siano aumentate del 41% rispetto a meno dell'1% di incremento delle vendite al dettaglio totali. I dati mostrano, inoltre, che il 91% delle truffe legate al commercio elettronico hanno coinvolto i servizi postali, spesso e volentieri attraverso le spedizioni di pacchi di piccola dimensione.

Fonte: Mosaico Europa 18/2021

Non è un'Europa per donne

L'UE ha fatto timidi passi avanti sull'uguaglianza di genere, ma registra anche forti perdite a seguito della pandemia. Con 68 punti su 100 nell'[Indice di uguaglianza di genere](#), pubblicato ogni anno dall'Istituto europeo per l'uguaglianza di genere (EIGE), l'Europa ottiene un miglioramento microscopico rispetto alla scorsa edizione: solo 0,6 punti in più. Tra i singoli Stati Membri, vi sono invece grandi distanze e variazioni. Si va dagli 83,9 punti della Svezia, che insieme alla Danimarca è prima in classifica, ai 52,6 punti della Grecia. Lussemburgo, Lituania e Paesi Bassi riportano miglioramenti, mentre la Slovenia è l'unico

paese a retrocedere. L'Italia - che pochi giorni fa ha dato il via libera definitivo al Ddl per le pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo, a partire dalla parità salariale – resta stabile (solo + 0,3 punti) e si piazza al 14° posto nell'UE, con un punteggio di 4,2 punti al di sotto di quello europeo. La performance del nostro Paese deve migliorare nel settore del lavoro (con 63,7 punti, siamo costantemente all'ultimo posto tra tutti gli Stati membri dell'UE, soprattutto nel sotto-dominio della partecipazione al mondo del lavoro). L'Indice di quest'anno si concentra infine sui legami tra salute e uguaglianza di genere, fotografando una situazione preoccupante alla quale la Commissione cercherà di porre riparo, in particolare grazie al suo programma EU-4Health.

Fonte: Mosaico Europa 18/2021

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

Consorzio ARCA

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

Sicindustria

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)